Ответы:

1. **Проведите анализ ТЗ - какие вопросы Вы зададите для его уточнения?**

На самом деле, в ТЗ много серых зон, которые системному аналитику нужно уточнить у заказчика до передачи ТЗ в производство. В процессе анализа требований составил mindmap требований (ссылка <https://drive.google.com/file/d/1TQE7nz5cw4gLrhYZpq3_AnA5Uu0IQaIs/view?usp=share_link)>

* Отсутствуют какие-либо требования по вёрстке. Как правило, это заканчивается словами «Мне не нравится, потому что некрасиво». Нет указаний по шрифту, форматирование шрифта, размер. Не указаны размеры полей ввода и их положение, как и кнопки «Отправить заявку».
* Под какие браузеры и разрешение экрана делаем форму? Основные, типа Chrome, Safari, Firefox, IE?
* Не понятна бизнес-логика перехода в кредитный калькулятор. Не описан процесс, что должно происходить дальше. Клиенту нужно запомнить получившиеся цифры и сказать менеджеру или там будет какая-то интеграция с нашей системой? Безусловно, в тестовом задании задача передана без контекста всей системы/проекта.
* Поле «Ежемесячный доход». Можно указать ноль? Возможно, стоит установить минимальный порог (хотя бы МРОТ). Также, стоит указать максимальный порог. Огромные числа могут тормозить систему или даже положить сервер.
* Поле «ФИО». Необходимо ввести хотя-бы верхний порог количества вводимых символов. Большое количество символов может тормозить систему или даже положить сервер.
* Поле «Телефон». Формат только +x(xxx)xxx-xx-xx? Можно ли использовать не +7, а 8? Возможно, стоит использовать автоматическую маску +9(999)999-99-99, чтобы не создавать клиенту сложностей при ручном вводе знаков «-», «(», «)». Использование автоматической маски многократно увеличит конверсию.
* Поле «Комментарий». Какие символы можно/нельзя вводить в поле?
* Если поле не прошло валидацию, показывается какое-либо сообщение? Пример: «Пожалуйста, введите корректный номер телефона»
* Кнопка «Отправить заявку». Нет информации по какому протоколу должен уходить запрос (REST, SOAP)? Куда именно уходит POST (не указана ручка запроса). В каком формате должно быть body (json?)?
* Очередность полей для ввода согласно порядку в ТЗ?
* Поле «Ежемесячный доход» является набором, а значит должно быть выпадающим списком, а не строкой.
* Поле «Email». Присутствует валидация на корректность введённого адреса эл. почты?

2. **Какие виды тестирования Вы проведете для проверки данной формы?**

Поскольку смысла производить нефункциональное тестирование нет (если только «нагрузочное»), то это будет функциональное тестирование реализованного функционала согласно ТЗ. Сначала проведу Smoke-тестирование основной задачи, если все работает, то буду проводить тестирование на соответствие требованиям для элементов интерфейса (поля ввода и тд)

3. **На основе приведенного ниже ТЗ для разработчика проведите тестирование формы, составьте отчет о найденных ошибках.**

- Файл с чек-листом, результатами проверок и ссылками на баг-репорты (YouTrack) находится на googledrive (вкладка Чек-лист) по ссылке - <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1JJU4f78Xd61zTNVRWa3xier6FJeU-M4DLcRnS6-PJkw/edit?usp=sharing>

4. **Составьте тест-кейсы для проверки формы.**

Я написал тест-кейсы только на положительные проверки полей на валидацию и только на один вариант данных для каждого поля. Если писать тест-кейсы по каждой проверке, что я запланировал согласно чек-листу (а там ещё ГЗ у диапазонов), то получится более 90 штук, что для тестового задания на мой скромный взгляд излишне.

Ссылка на тест-кейсы в googledrive (вкладка Тест-кейсы) - <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1JJU4f78Xd61zTNVRWa3xier6FJeU-M4DLcRnS6-PJkw/edit?usp=sharing>

5. **Что необходимо сделать, если нет возможности проверить форму в тестовой среде?**

- Можно проверить форму в боевой среде, заранее уведомив об этом отдел продаж, куда упадёт заявка.

- Если мы тестируем фронтенд на клиенте, то можно использовать Charles что бы увидеть какой запрос и куда уходит после нажатия на кнопку «Отправить заявку»

- Если мы тестируем бэкенд на стороне сервера, то можно использовать API Postman отправлять тестовые запросы и смотреть какие ответы получаем от сервера. Также, можно смотреть и в саму базу данных.

- Можно протестировать форму вставив её на другой сайт, в данном случае мы сможем проверить фронтенд.

6. **Что, на Ваш взгляд, нужно изменить в данной форме, чтобы она выглядела более привлекательной для клиентов?**

- Для начала нужно проработать UI и дизайн, вёрстку, что бы форма выглядела современно, это значительно поднимет конверсию. Для этого можно использовать продуктовые оракулы, коих масса на любом современном сайте с подобными формами. Это работа маркетолога и дизайнера (надеюсь они есть 😊).

- Убрать фиксированные размеры формы. Лучше адаптив зависящий от размеров блока куда его вставят.

- Добавить плейсхолдеры на каждое поле и убрать текст справа от полей.